



FICHE CONTACT « PROJET TOURISTIQUE »

Tour d'horizon de votre projet, pour optimiser votre premier contact avec Creuse Tourisme

Cette fiche a pour objectif de nous présenter votre projet. Nos conseils seront d'autant plus adaptés que vos informations seront détaillées.

Dès réception de cette fiche dûment complétée et des pièces annexes (si l'avancement de votre projet le permet), vous serez contacté par les services de Creuse Tourisme pour un contact personnalisé.

NB : les données communiquées à Creuse Tourisme resteront confidentielles et ne seront pas divulguées à des tiers sauf accord express du porteur de projet

• IDENTITE DU PORTEUR DE PROJET

Nom : Prénom :

Société/Collectivité :

Adresse :

Code Postal : Ville : Pays :

Tél fixe : Tél portable :

Site web : Courriel :

Situation professionnelle :

1) Porteur de projet : salarié demandeur d'emploi autre (préciser)

2) Conjoint : salarié demandeur d'emploi autre (préciser)

Diplômes/qualifications :

• VOTRE PROJET

► Etat d'avancement : idée, intention projet lancement

- ▶ Ce sera votre activité principale ? oui non
 une activité secondaire ? oui non

- ▶ Avez-vous un site pour ce projet (bâtiment et/ou terrain) ? oui non
 Si oui, quelle est la commune d'implantation ?

Selon vous, en quoi le choix de ce site d'implantation peut-il apporter des éléments favorables à votre projet ?

- ▶ Avez-vous vérifié les contraintes d'urbanisme liées à votre activité (Plan Local d'Urbanisme, proximité site/monument inscrit ou classé, etc....) ?

- ▶ Plus généralement, avez-vous vérifié les conditions réglementaires et/ou législatives nécessaires à votre activité ? oui non

Si oui précisez : (sécurité, accessibilité, normes, diplômes professionnels, agréments, gestion du personnel,)

- ▶ Quelle sera la structure juridique de votre activité ? (SARL, association, entreprise personnelle, etc.)

- Il s'agira de : votre première entreprise
 Votre première entreprise dans le secteur touristique
 Vous avez déjà créé une entreprise dans le secteur touristique
 Vous reprenez une entreprise touristique

▶ Avez-vous un ou des partenaire(s) ? oui non

3

→ Partenaire(s) financier(s) ? oui non

→ Partenaire(s) technique(s) ? oui non

→ Autres (précisez)

• VOTRE BUDGET

	En % par rapport au budget global
Vous avez des apports financiers personnels	
Vous allez solliciter un prêt bancaire	
Vous souhaitez solliciter une aide publique	
Autres (précisez) :	

▶ Quel est le montant estimé de l'investissement total ?

- Dont montant estimé de l'acquisition ?

- Dont montant estimé des travaux ?

Avez-vous élaboré un budget prévisionnel d'exploitation sur les premières années d'activité de votre entreprise ? oui non

▶ Combien de personnes seront nécessaires au bon fonctionnement de votre activité ?

Nombre de personnes	Fonction

• VOTRE STRATEGIE

▶ Avez-vous réalisé une étude de marché ? oui non

- Avez-vous identifié votre clientèle ? oui non

- Avez-vous identifié vos concurrents potentiels ? oui non

Si oui,
lesquels ?

- Vous êtes dans un secteur peu concurrentiel oui non
- ▶ Avez-vous identifié les supports de promotion/communication ? oui non
- ▶ Avez-vous identifié les réseaux de distribution ? oui non
- ▶ Avez-vous identifié les modes de commercialisation ? oui non
- ▶ Avez-vous défini les grilles tarifaires ? oui non
- ▶ Envisagez-vous d'adhérer à un label/réseau ? oui non

Autres informations que vous jugez utiles de nous communiquer :

Pièces annexes : plan cadastral, plan de situation, photos, esquisses/plans d'aménagement du projet, prévisionnel de gestion (estimation des charges et produits de l'activité),...

▶ Pour les nouveaux arrivants, comment avez-vous connu la Creuse ? Quelles sont les raisons de ce choix ?

▶ Comment avez-vous connu Creuse Tourisme et sa mission de conseil/ accompagnement de projets ?

Merci de compléter ce formulaire le plus précisément possible et de le transmettre à :

Creuse Tourisme – 12, avenue Pierre Leroux – 23000 GUERET

Tél : 05 55 51 93 23

Courriel : isabelle.ducher@tourisme-creuse.com

N'oubliez pas de consulter notre site pro www.pro.tourisme-creuse.com pour en savoir plus, et à vous abonner pour être informé de l'activité professionnelle du tourisme en Creuse.

Conformément à la Loi Informatique et Libertés et au Règlement général sur la protection des données (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de suppression et d'opposition au traitement de vos données à caractère personnel

Vous pouvez exercer vos droits d'accès aux données vous concernant en nous contactant sur l'adresse rgpd@tourisme-creuse.com